



Omvärldsanalys 2021

Göteborgs Stads arbete med film och rörlig

Författare: Martina Eriksson

Innehåll

1	Göteborgs Stads arbete med film och rörlig bild	4
2	Fortsatt systemomställning och ökad konsumtion av film och rörlig bild.....	4
3	Globala trender	6
4	Trender i Europa.....	10
5	Trender i Sverige	11
6	Trender i Göteborg	15
7	Hur möter stadens arbete med film och rörlig bild den utveckling som sker?	18
	Källor	21

Begrepp och förkortningar

Vod (Video on demand) syftar till innehåll online som publiken kan se när som helst.

Svod (Subscription video on demand) syftar till innehåll online som publiken kan få tillgång till genom prenumeration och se obegränsat under prenumurationsperioden.

Tvod (Transactional video on demand) syftar till innehåll online som finns tillgängligt för publiken för en engångsavgift, antingen som hyrfilm (DTR) eller köpfilm (EST).

1 Göteborgs Stads arbete med film och rörlig bild

Handlingsplanen för filmutveckling i Göteborgs Stad vilar på fyra ben; strategiskt utvecklingsarbete, operativt stöd, infrastrukturellt stöd samt erbjudande om monetära stöd. Kulturnämnden har ansvar för att koordinera filmsatsningen och arbetet sker i tät samverkan med parter inom Göteborgs Stad; Lindholmen Science Park arbetar med branschutveckling och innovation samt administrerar ett utvecklingsstöd Business Region Göteborg arbetar med de näringslivspolitiska frågorna för tillgänglighet till Göteborgs Stad och kulturförvaltningen arbetar med strategiska utvecklingsfrågor, operativt stöd och tillgänglighet till Göteborgs Stad samt administrerar ett stöd till fri film och nya talanger. Förvaltningen sammanställer årsanalysen genom filmutvecklaren. Rapporten bygger på dennes perspektiv, arbete och erfarenheter samt på aktuella rapporter och statistik. Statistik redovisas från olika externa aktörer och hänvisas till under avsnittet Källor sist i dokumentet

2 Fortsatt systemomställning och ökad konsumtion av film och rörlig bild

Det är fullt rimligt att utgå från den globala kartan när analysen för utveckling görs. De digitala kanaler som världens befolkning rör sig på idag har sällan gränser satta efter länder. Konsumentbeteenden är inte begränsade efter territorium utan visar likartade trender globalt. En produktion av rörlig bild som produceras i Sverige kan mycket väl få ett stort genomslag i en helt annan världsdelen. En lokal produktion kan utan problem nå en global konsumtion.

Det går att konstatera att majoriteten av konsumenter väljer att se sin film eller tv-serie på någon form av nätbaserad vod-tjänst. I nuläget finns ingen anledning att tro att det konsumentbeteendet kommer att förändras de närmsta åren.

För att få en bild av vart utvecklingen är på väg, börjar vi med att se på den globala kartan över antalet personer som använder internet. Enligt siffror som Internet World Stats presenterade 2021, så ligger det procentuella antalet globala användare av internet på 65,6%. Det är en ökning på 6,8% sedan 2019.

Landskapet inom film och rörlig bild fortsätter att förändras i snabb takt. Det kan enkelt beskrivas som att den utvecklas i två bågar; en båge som bygger på de traditionella strukturerna som film och serieformat historiskt springer från och där majoriteten av finansiering finns för att bibehålla traditionella affärstrukturer. Den andra bågen bygger på den allmänna utvecklingen av film och rörlig bild och som inte nödvändigtvis har kopplingar till finansiella affärstrukturer men där konsumtionen av rörlig bild sker explosionsartat.

Den ökade konsumtionstakten växer i nya kanaler, där spelar sociala medier en stor roll i utvecklingen. Kanaler som till exempel Tik Tok står för en stor del av nytt innehåll och nya avsändare som når nya målgrupper. Den globala statistiken för videoströmningstjänster ger också tydliga signaler om att aktörer som Netflix och Amazon kommer att fortsätta växa.

Båda bågarna är viktiga att ta i beaktning i arbete med film och rörlig bild. Båda har samma grundbehov av kompetens och båda har en stor samhällspåverkan. Det senare utifrån att då det rörliga mediet är en kraftfull form av medie/konstform i och med att flera sinnen används. Båda bågarna har också en stor betydelse för olika aktörsgrupper i värdekedjan. Både leverantörer och filmarbetare tjänar på att det produceras mer film och rörlig bild eftersom det skapar såväl arbetstillfällen som merförsäljning av varor och tjänster.

Olika analysexperten siar om att SVOD -tjänster snart kommer att nå sin topp i utvecklade länder. I korta drag hänvisar de till att de världsdelar som idag har ett högt antal internetanvändare, och därmed också högt antal användare av SVOD-tjänster, inte kommer att stå för den största utvecklingskurvan under en längre tidsperiod. Däremot finns det en stor utvecklingspotential i de länder där den tekniska infrastrukturen är under uppbyggnad.

Eftersom 2020 till stora delar hade restriktioner på grund av Coronapandemin så kommenteras biostatistik väldigt kort i den här texten. Netflix används genomgående i rapporten som huvudexempel på utvecklingstrender, eftersom de är den ledande vod-aktören med en global marknadsandel på 53,5%. Texten och dess analyser utgår från aktuellt konsumentbeteende 2020, med andra ord – den utgår från hur människor konsumerar film och rörlig bild med betoning på digitala visningsfönster som har finansiella affärstrukturer kopplade till det utbud som visas.

Audiovisual Days på Lindholmen står för ett genreövergripande mötesforum som blandar olika delar av den audiovisuella sektorn.

Traditionella branschstrukturer har inte i någon större omfattning förändrats utifrån den systemförändring som sker inom området film och rörlig bild. Genom att filmkontoret kontinuerligt bevakar utvecklingen av området film och rörlig bild, säkerställer Göteborgs Stad att det erbjuds strukturer som får det lokala konst-, kultur- och näringslivet att växa och stärkas i sin roll.

På ett nationellt plan blir de mindre, oberoende bolagen färre. Det är ett problem för både konsten, näringen och samhället som sådant. De lokala aktörerna står för en unicitet genom sina oberoende independentbolag och kreatörer i ett nationellt perspektiv.

Genom det övergripande arbetet med film och rörlig bild som Göteborgs Stad gör värnas den fria konsten i en alltmer kommersiell industri, de samhälleliga värdena stärks genom att de lokala aktörerna med en närhet till civilsamhället utgör huvudsaklig målgrupp och de näringslivspolitiska perspektiven återspeglas i merparten av de strategiska fokusområdena.

Källor

[Film and TV content in VOD catalogues – 2020 edition, European Audiovisual Observatory](#)

[Global number of SVOD subscribers by service 2026 | Statista](#)

[Video Streaming \(SVOD\) - Worldwide | Statista Market Forecast](#)

[Netflix's Domance Starts to Slow as Rivals Gain](#)

[50+ Netflix statistics & facts that define the company's dominance in 2021](#)

[Parrot Analytics' latest Global TV Demand Report 2020](#)

[Netflix Projected to Spend More Than \\$17 Billion on Content in 2020](#)

[Filmåret i siffror \(filminstitutet.se\)](#)

[Trends in the VOD market in EU28, European Audiovisual Observatory](#)

[SVOD in the Nordics: Cost not impeding take-up of services](#)

[Svenskarna och Internet 2020. Strömmande videotjänster används av drygt 9 av 10 internetanvändare i åldern 16–45 år. Diagram 6.4](#)

[Svenska Filminstitutet. Utbudet på den svenska vod-marknaden](#)

Filmkontoret Göteborg Stad

031-368 34 79

Besöksadress

Norra Hamngatan 8

411 14 Göteborg

Webbplats: <https://goteborg.se/filmkontoret>

Facebook: <https://www.facebook.com/filmkontoretgoteborg>

Instagram: filmkontoret

Författare till rapporten:

Martina Eriksdotter, Strategisk filmutvecklare

martina.eriksdotter@kultur.goteborg.se