


FILM & TV ANSÖKNINGSGUIDE

INN▶VATIONSSTÖD

FÖR FINANSIERING
AV INNOVATIVA
UTVECKLINGSPROJEKT

FILM & TV 

INNEHÅLL



Klicka på kapitlen i innehållsförteckningen för att snabbt navigera genom dokumentet!

3	INNOVATIONSTÖD AV PROJEKT INOM FILM, TV OCH RÖRLIG BILD	11	Kategori: Distribution
		11	Kategori: Hållbarhet
		11	Kategori: Annat
4	FOKUSOMRÅDEN 2025	12	PLAN FÖR UTVECKLING
4	Fokusområden för sökande projekt	12	Nulägesanalys
		12	Strategi för att möta utmaningar
5	FÖRTYDLIGANDE AV FOKUSOMRÅDEN	12	Publik och målgruppsanalys
5	Målgruppsarbete & marknadsföring:	12	Realiseringsstrategi
5	Alternativa finansieringsmodeller:	12	Finansiering & distributionsstrategi
5	Experimentella berättarformat:		
5	Hållbar utveckling:	13	REGELVERK
5	Distributionsinnovation:	13	Beslutskriterier
5	Tillämpning av AI:	13	Avgränsningar
		13	Motivering vid avslag
6	GENERELL INFORMATION OM ANSÖKAN	14	Krav för organisation som beviljas stöd
6	Vem kan söka?	14	Arbetsform
6	Lokal relevans	14	Bedömningsgrupp
7	Format på ansökan	14	Integritet och hantering av
7	Krav på ansökan och sökande	14	Inskickade uppgifter
		14	Kontaktperson
8	ANSÖKNINGSFÖRFARANDE		
8	Övergripande info		
8	Beloppsnivåer		
8	Ansökningshandlingar som ska bifogas		
8	Bedömning och beslut		
9	INNOVATIONSKATEGORIER		
10	FÖRTYDLIGANDE AV INNOVATIONSKATEGORIER		
10	Kategori: Teknik		
10	Kategori: Innehåll		
10	Kategori: Format		
10	Kategori: Finansiering		
10-11	Kategori: Målgrupp & Marknadsföring		
11	Kategori: Transmedia		

INNOVATIONSSTÖD AV PROJEKT INOM FILM, TV OCH RÖRLIG BILD

Film- och TV-branschen befinner sig sedan en längre tid i en större omvandling där konsumtionen av rörlig bild flyttas från traditionella visningsfönster, som tablå-tv och biografier, till digitala plattformar. Utvecklingen av nya tekniska lösningar och verktyg bidrar även till förändringen av det audiovisuella landskapet, både på kort och lång sikt.

I detta skifte anpassas både konsumtionsmönster och förutsättningar för att skapa, producera och tillgängliggöra berättelser. Hur påverkas dagens konsumenter av film och rörlig bild när de idag har tillgång till fler berättelser än någonsin, oftast bara ett knapptryck bort?

Som en del av Göteborgs Stads filmsatsning stöttar Film&TV Lindholmen innovativa projekt under utveckling inom film, TV och rörlig bild. Innovationsstödet tilldelas projekt som har ett publikt mål och en tydlig koppling till Göteborg. Det övergripande målet med stödet är långsiktig tillväxt i hela den regionala film- och tv-branschen genom starkare producenter och idéskapare.

Finansieringsformen för innovativa utvecklingsprojekt syftar till att:

- + Främja utveckling av film, TV och rörlig bild innehållsmässigt
- + Stimulera förändring mot långsiktigt hållbara affärsstrukturer
- + Öka chanserna för producenter av film och TV att lyckas internationellt
- + Stimulera samarbeten mellan produktionsbolag och idéskapare
- + Främja utveckling och nyttjande av ny teknik

Gemensamt för alla typer av projekt är att Film&TV Lindholmen söker innovativa projekt, dvs. projekt som på olika sätt är nyskapande och kan skapa ett mervärde för branschen.

Har du frågor om vårt innovationsstöd eller ditt projekts innovativa potential? Ta gärna kontakt med oss och läs vår Innovationsguide här!



<https://film.lindholmen.se>

FOKUSOMRÅDEN

2025

FOKUSOMRÅDEN FÖR SÖKANDE PROJEKT

- + **Målgruppsarbete & marknadsföring:** utforskar hur ett strategiskt målgruppsarbete kan stärka projektets potential att nå sin publik
- + **Alternativa finansieringsmodeller:** undersöker nya vägar för finansiering som går bortom traditionella strukturer och öppnar upp för diversifierade intäktskällor
- + **Experimentella berättarformat:** utforskar och testar nya sätt att berätta historier bortom redan etablerade strukturer
- + **Hållbar utveckling:** implementerar och testar metoder som bidrar till en miljövänligare och mer hållbar bransch inom rörlig bild
- + **Distributionsinnovation:** utmanar och utvecklar nya distributionskanaler och visningsytor för att möta förändrade konsumtionsmönster hos publiken
- + **Tillämpning av AI:** undersöker hur artificiell intelligens kan användas för att utveckla kreativa och tekniska arbetsflöden och processer

Genom att anpassa fokusområden till aktuella möjligheter och utmaningar strävar Film&TV Lindholmen efter att stödja projekt och processer som kan sätta nya standarder och inspirera till fortsatt utveckling i branschen för rörlig bild.

Finansieringsformen Regler för Innovationsstöd för film och rörlig bild etablerades 2014 enligt beslut i Kulturnämnden och reviderades 2018-11-16 (diarienummer 1127/18 §215) samt 2021-02-11 (diarienummer 0047/21 §19). Fokusområden för stödformen kan komma att revideras år från år.

FÖRTYDLIGANDE AV FOKUSOMRÅDEN

MÅLGRUPPSARBETE & MARKNADSFÖRING:

Vikten av att kunna definiera och lokalisera sitt projekts potentiella målgrupp blir alltmer relevant i en tid när publiken har en uppsjö av berättelser att välja mellan, ofta bara ett knapptryck bort. Film&TV Lindholmen uppmuntrar sökande projekt att undersöka innovativa metoder för att identifiera 1) projektets målgrupp 2) var målgruppen konsumerar rörlig bild, samt 3) hur sökande ämnar nå målgruppen med sitt projekt utifrån dessa svar.

ALTERNATIVA FINANSIERINGSMODELLER:

I en snabbt föränderlig filmbransch där traditionella affärsmodeller möter utmaningar från digitalisering och förändrade konsumtionsmönster, blir behovet av att utforska alternativa finansieringsmodeller allt viktigare. Film&TV Lindholmen uppmuntrar projekt att undersöka nya eller alternativa vägar bortom de redan etablerade strukturerna och identifiera nya intäktskällor för att säkerställa projektets relevans och genomförbarhet.

EXPERIMENTELLA BERÄTTARFORMAT:

Med teknikens framsteg och publikens förändrade medievanor öppnas nya dörrar för att skapa historier och narrativ bortom de redan etablerade. Interaktivitet, kortformat och transmedia är exempel på berättarmässiga verktyg som redan nu förändrar landskapet för modern storytelling. Att bryta sig loss från etablerade mallar ger inte bara kreativa möjligheter utan också ett sätt att nå nya publikgrupper och skapa unika upplevelser anpassade för dagens digitala konsumtionsmönster.

HÅLLBAR UTVECKLING:

Film- och Tv-produktioner har historiskt sett varit resurskrävande och haft en betydande miljöpåverkan. Från energikrävande inspelningar och transporter till materialslöseri och avfallshantering, har branschen haft en roll i att bidra till utsläpp och klimatpåverkan. Men med en växande medvetenhet om hållbarhet och klimatkrisens konsekvenser står branschen för rörlig bild inför både en utmaning och en möjlighet: att bli en föregångare för miljövänliga processer och inspirera till hållbara lösningar.

DISTRIBUTIONSINNOVATION:

Publikens konsumtionsvanor förändras kontinuerligt och snabbt, vilket ställer höga krav på nya sätt att nå dem. Alternativa distributionskanaler – som digitala plattformar, sociala medier och immersiva upplevelser – erbjuder möjligheter att inte bara nå publiken, utan också ge en mer personlig och flexibel upplevelse. Utifrån rådande nuläge fokuserar Film&TV Lindholmen på projekt som anammar dagens förändrade konsumtionsmönster och söker publiken där publiken idag tar del av film och rörlig bild.

TILLÄMPNING AV AI:

Utvecklingen av artificiell intelligens går fortsatt snabbt och erbjuder nya verktyg för att omvärdera, effektivisera och förbättra arbetsflöden inom rörlig bild. Med en palett av AI-verktyg som en alltmer tillgänglig resurs öppnas möjligheter för kreativa och tekniska innovationer som tidigare ansetts otänkbara. Genom att utforska och integrera AI i processen kan projekt inte bara bli mer produktiva och hållbara, utan också upptäcka nya sätt att förmedla historier och nå sin publik.

GENERELL INFORMATION OM ANSÖKAN

Inför ansökningsförfarandet rekommenderar vi dig som sökande att ta kontakt med Film&TV Lindholmen för att diskutera en eventuell ansökan och projektets innovativa potential. Till ansökan önskar vi även att det sökande bolaget tydligt definierar var de befinner sig i utvecklingsprocessen, samt varför projektet är i behov av finansiering.

VEM KAN SÖKA?

Innovationsstödet vänder sig huvudsakligen till etablerade, yrkesverksamma aktörer, kapabla att utveckla och genomföra professionella projekt inom film, TV och rörlig bild. Stödet är tillvänt enskilda kreatörer, kreativa team, produktionsbolag eller enskilda producenter.

Producent är inget krav, men vår rekommendation är att knyta lämplig kompetens och erfarenhet till processens varje beståndsdel. Det är möjligt för producenter att inkludera specifik kompetens eller expertis till sitt projekt inom det sökta beloppet – till exempel i form av en senior producent, marknadskonsult eller PR-strateg – som kan gynna den strategiska utvecklingen av projektet. Kreatörer kan ansöka om stöd för att ingå i utvecklingsprocessen av ett skarpt projekt, för detta krävs ett konkret intyg från aktuellt produktionsbolag/uppdragsgivare.

Det är inte möjligt att söka medel om du är studerande, till exempel vid en konstnärlig utbildning.

LOKAL RELEVANS

Film&TV Lindholmen fokuserar på projekt som stärker den lokala branschen, kort- som långsiktigt, och därmed främjar tillväxten av etablerade aktörer inom Göteborg. Vi ser därför positivt på processer och konstellationer, där samverkan möjliggörs mellan etablerade och mindre etablerade aktörer, såsom samarbeten mellan producenter och kreatörer, eller producenter/ kreatörer emellan. Syftet med detta är att främja en återväxt inom de lokala branscherna för rörlig bild.

Sökande aktörer som tydligt visar på långsiktigt engagemang för utveckling av den lokala branschen skall premieras och Film & TV Lindholmen skall kontinuerligt föra samtal om vad detta kan innebära.

Projekt som endast är lokalt förankrat genom produktion eller post-produktion är inte berättigat att söka medel, utan varje sökande aktör skall kunna motivera hur projektet under utvecklingsfasen tydligt stärker den lokala branschen.

**Film&TV Lindholmen
fokuserar på projekt som
stärker den lokala
branschen** ”

FORMAT PÅ ANSÖKAN

Ansökan skickas in via ansökningsformulär som öppnas under den angivna ansökningsperioden via:

www.researchweb.org/is/lindholmen.

För att skapa och skicka in din ansökan behöver du som sökande skapa ett användarkonto via sökportalens hemsida. Vi rekommenderar sökande att förbereda och skicka in ansökan i god tid före angiven deadline. Ansökningar som skickas in efter angiven deadline behandlas inte. Vi rekommenderar sökande att använda PDF-format så långt som möjligt. Ansökan kan göras på svenska eller engelska.

Var medveten om att samtliga handlingar som ni skickar in i en ansökan kommer att bli allmänna handlingar. Tänk därför extra på vad ni inkluderar i text och bilagor så att dessa inte innehåller företagshemligheter.

KRAV PÅ ANSÖKAN OCH SÖKANDE

Oavsett ansökande bolag och ansökningssteg skall ansökan innehålla:

1 Ansökande part: finansiering kräver en juridisk person/organisation som huvudman. Det kan vara en ideell eller ekonomisk förening, stiftelse, enskild firma eller bolag.

2 Bidrag till lokal utveckling: projektet skall främja branschutveckling i Göteborg, och det ska framgå tydligt av ansökan hur sökande och projektet bidrar till lokal utveckling – kopplat till projektets utvecklingsfas.

3 Total budget och övriga finansiärer: innovationsstöd kan beviljas med högst 500 000 kr per projekt. Av ansökan skall det framgå hur den totala utvecklingsbudgeten ser ut, vilka egeninsatser som gjorts och planeras, samt vilka andra finansiärer som är bekräftade eller tilltänkta. Kontaktperson till respektive finansiär skall anges och Film&TV Lindholmen skall ha rätt att kontakta vederbörande angående det aktuella projektet. Film&TV Lindholmen finansierar aldrig mer än 50% av total utvecklingsbudget.

4 Framtida genomförande: vi kommer att bedöma projektets möjlighet att förverkligas. Beskriv så ingående som möjligt hur utvecklingsprocessen är planerad och vilken budget som krävs. Önskvärt är även att sökande, i den mån det är möjligt, beskriver genomförandet för projektets helhet. Summera gärna eventuella diskussioner med relevanta finansiärer, samt lista de beslut och händelser som är avgörande för att projektet skall kunna förverkligas.

5 Redovisning av beviljat stödbelopp: när ett projekt beviljas finansiering åligger det sökande att redovisa hur stödet har använts i arbetet, kopplat till den utvecklingsplan och budget som angavs i samband med ansökan. Redovisning sker via sökportalen i Research Web, senast sju månader efter att projektet beviljades finansiering.

ANSÖKNINGSFÖRFARANDE

ÖVERGRIPANDE INFO

Innovationsstödet riktar sig till projekt under utveckling, från tidig fas till ett senare skede i processen. Stödet kan till exempel sökas för idé- och innehållsutveckling, forskning, ny teknik, målgruppsarbete, pilotproduktion, projektpaketering, utveckling av affärsstrategin, eller andra metoder som på sitt sätt kan anses innovativa och på så vis skapa ett mervärde för branscherna inom film och rörlig bild. Det står den sökande fritt att definiera projektets innovativa process.

Målet med stödet är att möjliggöra för sökande att ta projektet vidare till nästa steg, till exempel ytterligare utveckling, finansiering och/eller slutförande. Projekt som är under inspelning eller efterbearbetning/post-produktion kan inte ansöka om finansiering.

Alla format av korta och längre slag är aktuella för finansiering, det vill säga både serie- och filmformat, liksom nya/andra format för hur en historia kan förmedlas till sin publik.

För projekt med ytterligare påkopplad finansiering skall intresse, eller bekräftade samarbeten/finansiering, kunna bekräftas med LOI eller motsvarande. Före beslut önskas i vissa fall diskussion med övriga finansierare/intressenter.

Vi rekommenderar dig som sökande att läsa vår [Innovationsguide](#) inför din ansökan.

BELOPPSNIVÅER

- + För projekt av mindre storlek: max **100 000 kr.**
- + För större projekt: max **200 000 kr.**

Notera att Film&TV Lindholmen ibland beviljar ett lägre belopp än det sökta.

ANSÖKNINGSHANDLINGAR SOM SKA BIFOGAS

1. **Syfte med ansökan:** beskriv varför ett eventuellt stöd från Film&TV Lindholmen är relevant för projektet
2. **Innovationsfokus:** beskriv vad som är nyskapande/innovativt med projektet
3. **Lokalt bidrag:** beskriv hur projektet främjar branschutveckling i Göteborg
4. **Projektbeskrivning** på max 10 000 tecken som beskriver projektet i sin helhet
5. **Plan för utveckling:** beskriv hur sökande strategiskt tänker gå till väga i den kommande utvecklingsprocessen (Se mer information längre ned)
6. **Utvecklingsbudget**, samt finansieringsplan kopplad till utvecklingsbudgeten
7. **Arbetsmaterial:** T.ex. förstudier, moodboard, storyboard, pilot, proof of concept, synopsis, manus eller motsvarande *
8. **CV** på sökande upphovspersoner, samt andra nyckelpersoner *
9. **Distributionsplan:** Beskriv hur projektet är tänkt att visas för sin målgrupp *

* Ej ett krav

BEDÖMNING OCH BESLUT

Inkomna projektansökningar behandlas av en bedömningsgrupp, bestående av Film&TV Lindholmens programansvarige, i samarbete med en referensgrupp, som sammanställer en rekommendation till Göteborgs stad Kulturförvaltningen som fattar formellt beslut.

INNOVATIONSKATEGORIER

Innovationsstödet kan sökas flera gånger, oavsett om projektet tidigare beviljats stöd eller mottagit ett avslag. I ansökan ombeds sökande att definiera syftet med innovationsstödet, samt vad sökande anser är innovativt med processen. På så vis identifieras projektets behov både för sökande och bedömningsgruppen.

Från 2025 upphör de tidigare ansökningsstegen (Steg X, 1, 2, 3) att gälla, och istället ombeds sökande att i ansökningsformuläret kryssa i olika kategorier för vilken typ av innovation som sökande ämnar att söka utvecklingsstöd för.

Om du till exempel söker innovationsstöd för en innovativ innehållsprocess kryssar du i rutan för "Innehåll". Om du söker stöd för att utforska ett innovativt målgruppsarbete kryssar du i rutan för "Målgrupp". Om du vill utveckla projektets finansieringsstrategi kryssar du följaktligen i rutan för "Finansiering", osv.

Om du söker innovationsstöd för både t. ex. formatsutveckling och målgruppsarbete går det bra att kryssa i flera kategorier i samma ansökan.



KATEGORIER

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Teknik | <input type="checkbox"/> Finansiering | <input type="checkbox"/> Distribution |
| <input type="checkbox"/> Innehåll | <input checked="" type="checkbox"/> Målgrupp & Marknadsföring | <input type="checkbox"/> Hållbarhet |
| <input checked="" type="checkbox"/> Format | <input type="checkbox"/> Transmedia | <input type="checkbox"/> Annat |

Notera att de olika kategorierna endast utgör ett underlag, med förslag på områden där Film&TV Lindholmen ser en potential att arbeta innovativt idag. Det står den sökande fritt att undersöka andra innovativa vägar för sitt projekt. Då kryssar du i rutan för "Annat", och beskriver vad som är innovativt i din process.

Varmt välkommen att kontakta oss om du har frågor kring din ansökan.

gunnar.eriksson@lindholmen.se

Det står den sökande fritt att undersöka andra innovativa vägar för sitt projekt



FÖRTYDLIGANDE AV INNOVATIONSKATEGORIER

KATEGORI: TEKNIK

Stödet syftar till att främja teknologiska lösningar och arbetsmetoder som utmanar branschens traditionella strukturer och skapar nya möjligheter för bland annat kreativt berättande, effektivare processer och ett ökat publikengagemang. Under åren har teknikstöd beviljats till projekt som utforskar och integrerar AI (Artificiell intelligens), VFX (Visual Effects), VP (Virtual Production) och XR (samlingsnamn för AR, VR, MR och andra medier), samt nya immersiva upplevelser och olika automatiserade arbetsflöden. Vi välkomnar alla typer av tekniskt innovativa lösningar och processer.

KATEGORI: INNEHÅLL

Innovativ innehållsutveckling möjliggör att skapa berättelser som tänjer på gränserna för traditionella teman och narrativ, från utforskning av icke-linjära berättarstrukturer, till integrering av samhällsrelevanta teman och diversifierade perspektiv, liksom användning av transmedia och gränsöverskridande storytelling för att bygga omfattande berättelsevärldar mellan flera plattformar.

KATEGORI: FORMAT

Till skillnad från etablerade format som kortfilm, långfilm och redan erkända TV-serie-strukturer finns idag, med den digitala teknikens framväxt, en potential att utveckla och berätta historier med en annan längd och form än de redan vedertagna. Genom digitala plattformar och sociala mediers inverkan på produktion och konsumtion av rörlig bild finns för kreatörerna en möjlighet att utforska format som ligger i linje med samtiden, inte minst för den yngre generationens mediekonsumenter.

KATEGORI: FINANSIERING

Traditionella affärsstrukturer har länge dominerat film- och TV-branschen, men nya finansieringsmetoder och affärsmodeller kan ge producenter och kreatörer möjlighet att experimentera med friare arbetsprocesser och skapa innehåll som utmanar etablerade normer och system. Med nya metoder och strategier kan aktörer inom rörlig bild minska beroendet av traditionella intäktsströmmar. Det kan ske genom communitybaserade finansieringsmodeller för att interagera med och engagera publiken direkt, eller genom att utforska alternativa intäktskällor som prenumerationstjänster, licensiering och varumärkessamarbeten. Ett annat sätt är utveckling av hybridmodeller som kombinerar privata och offentliga resurser.

KATEGORI: MÅLGRUPP & MARKNADSFÖRING

Att förstå, engagera och nå publiken på nya sätt är centralt i en digitaliserad värld, till exempel med hjälp av djupgående research och målgruppsanalyser med hjälp av AI och big data för att identifiera och segmentera sin publik. Liksom innovativa strategier för publikdeltagande, från interaktiva element och användarkreerat innehåll, till fokus på digitala plattformar och sociala medier för kortformat och direkt publikinteraktion, initiativ som kan integreras för att möta specifika publikbehov, som mobilanpassade berättelser eller immersiva format inom XR.

Marknadsföring har blivit lika essentiellt som själva skapandet av berättelsen, särskilt i en tid när publiken dagligen förses med oändligt många alternativ av information och berättelser att välja mellan. Innovativ marknadsföring handlar inte bara om att nå målgruppen utan också om att engagera den, skapa en stark koppling till projektet och bygga lojalitet, följt av teknisk anpassning och en förmåga att nå publiken där den befinner sig – fysiskt som digitalt, från metaverse-integration till virtuella premiärer.

KATEGORI: TRANSMEDIA

Transmedia ger möjligheten att skapa djupare och mer interaktiva berättelser där publiken aktivt deltar och utforskar innehållet över flera plattformar. Genom att kombinera film, TV, digitala medier och interaktiva upplevelser kan projekt nå nya målgrupper och förstärka berättelsens påverkan. Med stöd kan vi skapa unika transmediaprojekt som driver branschen framåt och utvecklar framtidens berättande.

KATEGORI: DISTRIBUTION

Den digitala eran har förändrat hur berättelser distribueras och konsumeras, med en potential att undersöka nya/alternativa visningsytor och vägar till publiken där den idag konsumerar rörlig bild. Från utveckling av distributionsmodeller – via digitala kanaler, sociala medier, spelplattformar eller genom interaktiva appar, till utforskning av direkt-till-konsument-modeller för oberoende filmskapare och kreatörer. Liksom experiment med live-evenemang, streamade premiärer eller hybridmodeller för visningar.

KATEGORI: HÅLLBARHET

Hållbarhet har blivit en central fråga för film & TV-branschen, inte bara som en etisk och miljömässig nödvändighet utan även som en strategisk möjlighet. Genom att införa gröna lösningar i processens näringskedja har branschen stor potential att leda vägen, minska sitt klimatavtryck, och skapa innehåll som inspirerar till en positiv förändring i samhället. Det kan till exempel implementeras genom minskad resursanvändning och effektivt resursutnyttjande, cirkulära processer, miljövänliga transportlösningar, gröna inspelningar och digitala arbetsflöden. Prio av hållbarhet är inte bara en ansvarsfull handling, utan skapar även konkurrensfördelar och stärker branschens trovärdighet.

KATEGORI: ANNAT

Det står den sökande fritt att undersöka valfria innovationsvägar för sitt projekt. I sådana fall kryssar du i rutan för "Annat", och beskriver vad du vill innovera med din process.

PLAN FÖR UTVECKLING

Det står den sökande fritt att beskriva projektets utvecklingsplan kopplad till ansökan. Sökande bör kunna presentera en tydlig idé och strategi för hur projektets utveckling skall genomföras, dvs. hur sökande ämnar förvalta medlen i utvecklingssyfte.

Här följer ett underlag med några exempel på frågeställningar, vars svar kan tydliggöra projektets utvecklingsprocess:

NULÄGESANALYS

- + **Projektets nuvarande status:** Beskriv vilken fas projektet befinner sig i just nu, samt vad som är nästa steg, för att ta projektet vidare
- + **Identifierade utmaningar:**
 - > Kortsiktiga utmaningar (t.ex. idé-, innehållsutveckling, teamuppbyggnad)
 - > Långsiktiga utmaningar (t.ex. målgruppsfokus, budgetstabilitet, distribution)

STRATEGI FÖR ATT MÖTA UTMANINGAR

- + **Arbetsmetoder:**
 - > Hur sökande planerar att lösa de identifierade utmaningarna (t.ex. genom research, forskning, workshops, tekniska tester, dramaturgisk bearbetning)
 - > Specifika åtgärder som krävs för att ta nästa steg
- + **Milstolpar:**
 - > Tydliga mål för varje fas av utvecklingen (t.ex. att färdigställa manus inom 6 månader eller att producera en pilot för visning inför potentiella finansiärer)

PUBLIK OCH MÅLGRUPPSANALYS

- + **Identifierad målgrupp:**
 - > Vem är projektet riktat till? (T.ex. ålder, intressen, geografisk spridning)
- + **Strategi för att nå målgruppen:**
 - > Hur projektet ämnar intressera och engagera sin målgrupp
 - > Användning av målgruppsundersökningar eller testvisningar

REALISERINGSSTRATEGI

- + **Helhetsplan för att förverkliga projektet:**
 - > Vad krävs för att ta projektet hela vägen i mål?
 - > Beskrivning av arbetsflöde från idé till färdigställande av projektet
 - > Samarbete med nyckelaktörer med specifik kompetens för processen

FINANSIERING & DISTRIBUTIONSSTRATEGI

- + Beskrivning av hur sökande ämnar använda det sökta utvecklingsstödet
- + Hur sökanden planerar att säkra ytterligare medel (t.ex. genom offentliga bidrag, privata investeringar eller samarbeten med andra aktörer)
- + Identifiering av lämpliga distributionskanaler och visningsfönster, samt hur sökande väntas nå ut till projektets målgrupp

En tydlig och välstrukturerad utvecklingsplan som adresserar frågeställningar likt ovan ökar sannolikheten att projektet upplevs som genomtänkt och realistiskt, samtidigt som det visar hur stödet från Film&TV Lindholmen har möjlighet att göra skillnad.

REGELVERK

Film&TV Lindholmens innovationsstöd är ett så kallat projektbaserat mjukt stöd, det vill säga att återbetalning inte krävs oavsett om projekten realiserar eller ej.

Innovationsstöd kan beviljas med ett totalt belopp om högst 500 000 kr per projekt. Det är möjligt att söka stödet flera gånger, oavsett om en ansökan möter avslag eller bifall. Film&TV Lindholmen kan endast finansiera upp till 50% av den totala utvecklingsbudgeten.

Finansiering kräver en juridisk person eller enskild firma med F-skattsedel som huvudman. En juridisk person kan vara en ideell eller ekonomisk förening, stiftelse eller bolag. Projekt som saknar juridisk person har möjlighet att söka genom annan huvudman.

BESLUTSKRITERIER

- + Projektets innovationshöjd
- + Ansökande företags långsiktiga konkurrenskraft och bidrag till lokal och regional utveckling
- + Ansökande företags/konstellations bedömda möjligheter att kunna finansiera produktion/förverkligande av idén
- + Projektets affärspotential, nationellt och internationellt
- + Projektets transmediala aspekter
- + Projektets bedömda påverkan på branschen

AVGRÄNSNINGAR

Finansiering kan inte beviljas till:

- + Produktion av film- och TV, d.v.s. inspelning, postproduktion, etc. Dock kan finansiering beviljas till inspelning av en pilot under utvecklingsfasen
- + Projekt som bedrivs inom någon form av utbildning/fortbildning eller konferenser
- + Projekt där sökande är studerande, till exempel vid en konstnärlig utbildning
- + Efterhandsstöd eller för att täcka förlust

Film&TV Lindholmen förbehåller sig rätten att definiera samtliga begrepp i denna beskrivning, t.ex. vad som avses med etablerat produktionsbolag, idéskapare, etc.

MOTIVERING VID AVSLAG

Motiveringar som skickas ut vid avslag skall i möjligaste mån hänvisa till de riktlinjer som angivits vid ansökningstillfället. Val av projekt görs utifrån en helhetsbedömning, och den sökande skall göras medveten om att motivering inte alltid kommer att vara komplett och att Film&TV Lindholmen inte kan ge sökande information om konkurrerande projekt.

KRAV FÖR ORGANISATION SOM BEVILJAS STÖD

Organisation som har beviljats innovationsstöd för film och rörlig bild skall:

- + Meddela Film&TV Lindholmen omedelbart om ett projekt skjuts upp eller avsevärt förändras
- + I all kommunikation kring projektet ange att Film&TV Lindholmen är finansär, enligt Lindholmen Science Parks instruktioner. Film&TV Lindholmen skall nämnas i samma likvärdig omfattning och ordning som andra stödgivare i projektet
- + Redovisa muntligt sitt arbete med projektet genom seminarium/föreläsning till det lokala näringslivet om Film&TV Lindholmen så önskar
- + Kommunicera till Göteborgs stad Kulturförvaltningen när och var eventuella publika aktiviteter äger rum
- + Delredovisa beviljat stöd minst en gång årligen – slutredovisning skall ske senast två månader efter projektets avslut. Redovisning av beviljade medel sker via sökportalen i Research Web
- + Anlita en auktoriserad eller godkänd revisor vid slutredovisning om stödet överstiger 300 000 kr
- + Beviljat stödbelopp rekvideras utan moms.

ARBETSFORM

Ansökan om stöd sker via ansökningsformulär på **Research Webs webbplats**:

www.researchweb.org/is/lindholmen

inom angiven tid och enligt Film&TV Lindholmens instruktioner. Beslut fattas årligen vid två till fem tillfällen och aktuella beslutstillfällen publiceras på Film&TV:s webbplats, samt på Göteborgs stads hemsida med nämndhandlingar. Beslut fattas av Göteborgs Stads kulturförvaltning på rekommendation av en bedömningsgrupp tillsatt av Film&TV vid Lindholmen Science Park. Beslut om innovationsstöd fattas senast tre månader efter deadline för ansökan.

BEDÖMNINGSGRUPP

Referensgrupp för urval och rekommendation består av programansvarige för Film&TV Lindholmen, samt representanter från film- och tv-branschen.

INTEGRITET OCH HANTERING AV INSKICKADE UPPGIFTER

I samband med att du skickar in din projektansökan behandlar Lindholmen Science Park AB personuppgifter om dig i form av dina inlämnade uppgifter.

Dina personuppgifter behandlas för att vi ska kunna hantera din ansökan och därefter utvärdera och bedöma om projektet skall beviljas innovationsstöd. För att kunna utvärdera din ansökan delas dina inskickade uppgifter med Film&TV Lindholmens bedömningsgrupp som definieras ovan.

Mer information om hur dina uppgifter behandlas finns att läsa i vår **integritetspolicy**:

www.lindholmen.se/integritetspolicy

KONTAKTPERSON


Gunnar Eriksson

Programansvarig, Film&TV Lindholmen

E-post: gunnar.eriksson@lindholmen.se

Tel: +46 70 363 02 77

För mer info: film.lindholmen.se

 FILMTV_LINDHOLMEN

 FILM & TV LINDHOLMEN